

# Matkailu

*Pohjanlahden matkailulle ja virkistyskäytölle on tyypillistä pienimuotoisuus ja alueen ainutlaatuisen luonnon ja kulttuurin suuri merkitys. Pohjanlahti on matkailun erityiskohde, kuten Suomikin maailman mittakaavassa. Se ei tarjoa kaikkea kaikille, vaan erityisiä elämyksiä pienelle matkailija- ja virkistyskäyttäjien joukolla. Ilmastonmuutoksen myötä Pohjanlahden matkailun toimintaedellytykset paranevat etenkin kesäkaudella.*



Selkäsarvi, Perämeren kansallispuisto. Kuvaaja Aarno Torvinen, lähde Ympäristöhallinnon kuvapankki.

## Nykytila

Pohjanlahden matkailun kesäsesonki on lyhyt, mikä heijastuu matkailun volyymiin. Kakkosasuminen ja vapaa-ajanasuminen eivät niinkään ole sidoksissa vuodenaikaan tai säähän ja ne muodostavat muiden vuodenaikojen matkailun perustan. Luonnon virkistyskäyttö, kuten harrastuskalastus on merkittävässä osassa Pohjanlahden matkailua.

Pohjanlahdella maankohoaminen toimii vastavoimana merenpinnan nousulle ja on yksi matkailun kivijaloista. Sen myötä Pohjanlahden saaristo- ja ranta-maisemat muuttuvat varsin nopeasti. Myös kulttuuriympäristö ja kulttuurimaisema ovat jatkuvassa muutoksessa. Olosuhteet ovat useimpina vuosina otollisia talvimatkailulle ja -virkistykseksi. Talvet tarjoavat eksotiikkaa ulkomaan matkailijoille. Matkailun perusta on kuitenkin kotimaan matkailussa, josta suurin osa tapahtuu viikonloppuisin tai lyhyillä lomilla.

## Tulevaisuus

Euroopan kesien ennustetaan lämpenevän ja sateiden vähenevän. Sään ääri-ilmiöiden ja epävakaisuuden arvioidaan lisääntyvän. Pohjois-Eurooppa voi olla matkailun suuntautumisen voittaja. Neljän asteen lämpötilan nousu siirtäisi suotuisimman kesämatkailualueen Välimereltä Itämerelle. Pohjanlahdella kesämatkailukausi voi pidentyä ja lämmentä. Kotimaan matkailu voi jopa kaksinkertaistua maissa, joiden ilmasto-olosuhteet paranevat. Toisaalta meren rehevöityminen voi lisääntyä ja haitata matkailua. Lentomatkailu kallistuu ja pitkien matkojen kysyntä vähentyy. Tämä vähentäisi myös matkailun päästöjä ja energiankulutusta matkojen suuntautuessa lähelle. Haavoittuvimpia ovat säästä ja luonnonoloista riippuvaiset matkakohteet ja erityisten haasteiden edessä on talvimatkailu. Niinpä tärkeää on kehittää matkailutuotteita, jotka ovat houkuttelevia sääolosuhteista riippumatta. Suurimmalla osalla matkailuyrittäjistä tieto ilmastonmuutoksesta ja valmius sopeutumiseen ovat kuitenkin vähäisiä.

Kari Oinonen, Anna Strandell, Maija Tiitu (SYKE)  
Sari Repka (UTU)